

Zielsetzung

- sprungbrett into work ist die branchenübergreifende Online-Praktikumsbörse für junge Geflüchtete und Zugewanderte in Bayern mit dem Ziel, die jungen Menschen in Ausbildung und Arbeit zu vermitteln
- Unterstützung der Integration von jungen Geflüchteten durch Teilhabe am Berufs- und Arbeitsleben
- langfristige Generierung und Sicherung von geeignetem Nachwuchs für bayerische Unternehmen
- Zielgruppen sind junge Geflüchtete und Zugewanderte, Unternehmen, Lehrkräfte und Multiplikatoren

Laufzeit: Dezember 2015 bis 2018

Zahlen und Fakten

- Praktikumsplätze online: 1366 Plätze
- Beteiligte Unternehmen: rund 450 Unternehmen online
- Facebook likes: 1377

1 Jahr sprungbrett into work - Berufsorientierungstag für junge Geflüchtete und Zugewanderte

- Termin: 18. Juli 2017
- Ort: Freiheiz Halle München
- TeilnehmerInnen:
 - 240 Schülerinnen und Schüler aus den Berufsintegrations- und Übergangsklassen
 - 80 weitere Gäste aus Unternehmen, Schulen, Institutionen und Helferkreisen
 - 12 Beteiligte Unternehmensstationen (Bayerische Staatsforsten AöR, Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz), HANS IM GLÜCK Franchise GmbH, Landeshauptstadt München, MAN Truck & Bus AG, Rilano Hotel München, SCHULEWIRTSCHAFT Bayern, Stingl GmbH, The Westin Grand Hotel München, Tür an Tür - Digital Factory gGmbH, Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Bayern e.V.)

Veranstaltungsreihe im Herbst „Kulturelle Unterschiede bei der Berufswahl verstehen“

Veranstaltungen zur interkulturellen Berufsorientierung für UnternehmensvertreterInnen, junge Geflüchtete und MultiplikatorInnen

- Termine und Veranstaltungsorte:
 - Freitag, 29. September, Zeughaus Augsburg
 - Freitag, 20. Oktober, Haus St. Valentin, Passau
 - Donnerstag, 16. November, Das Zentrum, Bayreuth
- TeilnehmerInnen pro Veranstaltung: ca. 25
 - UnternehmensvertreterInnen, junge Geflüchtete und MultiplikatorInnen

